

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Anggraini, Dina. 2013. Pengaruh *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Textile, Garment yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2009-2012. Riau.
- [2] Mayogi, Dien Gusti dan Fidiana. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen Dan Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* : Volume 5, Nomor 1, Januari 2016. ISSN : 2460-0585.
- [3] Riska Franita. 2018. Mekanisme Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan: Studi untuk Perusahaan Telekomunikasi. Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli. Medan.
- [4] Fenandar, G Ibrahim., dan S Raharja. 2012. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. Diponegoro *Journal of Accounting*:Vol 1, No.2, Halaman 1-10.
- [5] Candra Pami Hemastuti. 2014. Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, keputusan Investasi dan Kepemilikan Insider Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol. 3 No.4/Hal 1-15.
- [6] Mckinsey and Company. 2002. Praktik Good Corporate Governance di Tujuh Negara Asia.
- [7] Mawar Sharon R, Pantow, Sri Murni, Irvan Trang. 2015. Analisa Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, *Return On Asset*, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tercatat Di Indeks Lq 45. *Jurnal EMBA* (Vol.3 No.1 Maret 2015, Hal. 961-971).
- [8] Sari Indah Ayu Roosiana dan Priyadi Patuh Maswar. 2016. Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, dan *Growth Opportunity* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol 5. No 10 (2016). ISSN : 2461-0593.
- [9] Fenty Fauziah. 2017. Kesehatan Bank, Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan: Teori dan Kajian Empiris. RV Pustaka Horizon.
- [10] Kasmir. 2013. Analisis Laporan Keuangan. Edisi Pertama, Cetakan Keenam. Jakarta: Penerbit PT. Raja Grafindo Persada.
- [11] Nadya Pratiwi, Sri Rahayu. 2015. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Good Corporate Governance, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Yang Memiliki Skor Corporate Governance Perception Index (Cgpi) Selama Periode 2010-2013). *eProceedings of Management*. Vol.2, No.3 Desember 2015. ISSN : 2355-9357.

- [12] Savitri, Dita W. (2014). Analisis Prediktor Kebangkrutan Terbaik Dengan Menggunakan Metode *Altman*, *Springate* Dan *Zmijewski* Pada Perusahaan Delisting Dari Bursa Efek Indonesia Tahun 2012. Jurnal E-Proc. Universitas Telkom.
- [13] Hery, S.E., M.Si., CRP., RSA., CFRM.. 2017. Riset Akuntansi. Jakarta. Penerbit PT Grasindo, Anggota IKAPI.
- [14] R.A. Supriyono. 2018. Akuntansi Keperilakuan. Yogyakarta. Gadjah Mada University Press. Anggota IKAP. Anggota APPTI.
- [15] Tarsisius Renald Suganda. 2018. Event Study: Teori dan Pembahasan Reaksi Pasar Modal Indonesia. Penerbit CV Seribu Bintang. Malang, Jawa Timur.
- [16] Scott, William R. 2012. *Financial Accounting Theory International Fifth Edition*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- [17] Mariasih. 2017. Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure, Asset Growth, Institutional Ownership, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. Research Repository. Department of Economics Science. Yogyakarta.
- [18] Firsty Kurnia Putri, Menguji Perubahan Kualitas Akrua dan Relevansi Nilai Laporan Keuangan Sebelum dan Sesudah Full Adopsi IFRS. Jurnal Akuntansi, 2014, Vol. 2, Hlm. 7.8 Rahman pura, Op.Cit., Hlm. 171.
- [19] *Indonesian Institute for Corporate Governance (IICG)*. 2010. *Good Corporate Governance* Sebagai Budaya. Jakarta.
- [20] Komite Nasional Kebijakan *Governance* (KNKG). 2006. Pedoman Umum *Good Corporate Governance* Indonesia. Jakarta.
- [21] FGCG, *Forum for Corporate Governance in Indonesian*. 2003. Indonesia Company Law.
- [22] FGCG, *Forum for Corporate Governance in Indonesian*. 2001. *Corporate Governance: Tata Kelola Perusahaan*. Edisi Ketiga. Jakarta: *Prentice Hall*.
- [23] Effendi, Muh. Arief. 2016. *The Power of Good Corporate Governance*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- [24] Indonesia. Undang-Undang tentang Perseroan Terbatas, UU No. 40 tahun 2007, LN No. 106 Tahun 2007, TLN No. 4756.
- [25] Akhmad Riduwan, Enggar Fibria Verdana Sari. 2013. Pengaruh *Corporate Governance*, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Ilmu Riset dan Akuntansi. Vol. 1 No. 1, Januari 2013. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.

- [26] Ikatan Komite Audit Indonesia. 2004. Komite Audit, diakses dari <http://komiteaudit.org/komite.htm> pada tanggal 16 November 2019.
- [27] Effendi, Muh. Arief. 2009. *The Power Of Corporate Governance: Teori dan Implementasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- [28] Wulandari, N.P. Yani., dan Budiarta, I Ketut. 2014. Pengaruh Struktur Kepemilikan, Komite Audit, Komisaris Independen dan Dewan Direksi Terhadap Integritas Laporan Keuangan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 7.3 (2014): 574-586.
- [29] Daniri, Mas Achmad. 2014. *Lead By GCG*. Gagas Bisnis Indonesia. Jakarta.
- [30] Intan Candradewi, Ida Bagus Panji Sedana. 2016. Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional Dan Dewan Komisaris Independen Terhadap *Return On Asset*. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 5.5 (2016): 3163-3190.
- [31] Fristi Anita Sari. 2016. Pengaruh Mekanisme Corporate Governance Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Perusahaan Sebagai Variabel Intervening. *Digilib Esa Unggul*. Jakarta.
- [32] Ni Nyoman Opi Widiari, I Wayan Putra. 2017. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Kepemilikan Institusional Pada Kebijakan Dividen Dengan *Free Cash Flow* Sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 20.3 (2017): 2303-2332.
- [34] Lestari. 2017. Pengaruh Kepemilikan Institusional Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 2(S1), 293-306.
- [34] Subagyo, Nur aini Masruroh, Indra Bastian. 2018. *Akuntansi Manajemen Berbasis Desain*. Gajah Mada University Press. Yogyakarta
- [35] Niko Ulfandri Daniel. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage* Dan Likuiditas Terhadap Luas Pengungkapan Laporan Keuangan. *Ejournal Akuntansi Vol. 1, No. 1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*.
- [36] Lukviarman, Niki. 2016. *Corporate Governance: Menuju Penguatan Konseptual dan Implementasi di Indonesia*. Jakarta: Era Adicitra Intermedia.
- [37] Pratama dan Wiksuana. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 2, 2016: 1338-1367 ISSN : 2302-8912.

- [38] Sulistiono. (2010). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- [39] Prasetya, Denny Indra. 2011. Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, *Leverage*, dan Profitabilitas Terhadap *Mandatory Disclosure*. Jurnal Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- [40] Hery, SE., M.Si., CRP., RSA. 2015. Analisis Kinerja Manajemen. PT Gramedia. Jakarta.
- [41] Verawati Hansen, Juniarti. 2014. Pengaruh *Family Control, Size, Sales Growth*, Dan *Leverage* Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan Pada Sektor Perdagangan, Jasa, Dan Investasi. *Business Accounting Review*. Akuntansi Bisnis Universitas Kristen Petra. Jakarta.
- [42] Hery, SE, M.Si, RS., CRP. 2015. Pengantar Akuntansi. PT Gramedia. Jakarta.
- [43] Brigham dan Houston. 2010. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Buku 1 (Edisi 11). Jakarta: Salemba Empat.
- [44] Jogyanto. (2003). Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Edisi Ketiga, BPFE. Yogyakarta.
- [45] Hardiyanti, Nia, 2012, Analisis Pengaruh *Insider Ownership, Leverage, Profitabilitas, Firm Size* dan Dividen Patout Ratio Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal, Universitas Diponegoro, Semarang.
- [46] Hariati, Isnin, dan Rihatiningtyas, Y.W. 2015. Pengaruh Tata Kelola Perusahaan dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. Simposium Nasional Akuntansi 18, hal. 1-16.
- [47] Wardoyo dan Veronica, T. R. 2013. Pengaruh Good Corporate Governace, Corporate Social Responsibility & Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Dinamika Manajemen. Vol. 4, No 2, pp:132-149.
- [48] Ni Nyoman Tri Sariri Muryati, I Made Sadha Suardikha. 2014. Pengaruh *Corporate Governance* Pada Nilai Perusahaan. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 9.2 (2014): 411-429.
- [49] Kritis Onasis, Robin Robin. 2016. Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Keuangan Yang Terdaftar Di BEI. E-Jurnal Ekonomi Universitas Internasional Batam.
- [50] Wibowo. S, Yokhebed, Tampubolon. L.D.R. (2016). Pengaruh CSR Disclosure Dan GCG Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening Di Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di

- Bursa Efek Indonesia (2012-2014). Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For Papersunisbank, 926-935.
- [51] Zanera Saroh Firdausya, Fifi Swandari, Widyar Effendi. 2013. Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance (GCG) Pada Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Yang Masuk Indeks LQ45 Di Bursa Efek Indonesia)
- [52] FCGI. 2002. Seri Tata Kelola Perusahaan – *Corporate Governance* (Jilid I, II & III) Edisi Kedua. Jakarta.
- [53] Hamonangan Siallagan, Mas'ud Machfoedz. 2006. Simposium Nasional Akuntansi 9 Padang. K-AKPM 13.
- [54] Elrika Vani. 2016. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Studi Pada Perusahaan LQ 45 Tahun 2014. Repository Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.
- [55] Komang Fridagustina Adnantara. 2013. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham Dan *Corporate Social Responsibility* Pada Nilai Perusahaan. Jurnal Buletin Studi Ekonomi, Vol. 18, No. 2, Agustus 2013.
- [56] Permanasari, Wien Ika. 2010. Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. Skripsi-SI. Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro. Semarang.
- [57] Maryam, Sitti. 2014. Analisis Pengaruh *Firm Size, Growth, Leverage*, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). Skripsi S1 Universitas Hasanuddin, Makassar.
- [58] Eka Indriyani. 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi. STIE Panca Bhakti Palu. P-ISSN: 1979-858X; E-ISSN: 2461-1190.
- [59] Ria Nofrita. 2013. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI). Jurnal Elektronik Universitas Negeri Padang. 86-149-1-SM.
- [60] Thaib, Ilham dan Acong Dewantoro. 2017. Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening. Jurnal Riset Perbankan Manajemen dan Akuntansi. Vol. 1 No. 1.
- [61] Juliansyah, Noor. 2016. Metodologi Penelitian. Kencana. Jakarta.

- [62] Dr. Didin Fatihudin,SE.,M.Si. 2015. Metode Penelitian: Untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- [63] Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis *Multivariate* Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- [64] Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis *Multivariate* dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- [65] Sujarweni, V., Wiratna. 2015. Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- [66] Wulandari, T. and Raharja, R., 2013. Analisis Pengaruh Political Connection dan Struktur Kepemilikan terhadap Kinerja Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*,2(1), pp.141-152.
- [67] Iman Harymawan, Dian Agustia and Ardyan Kusuma Agung. 2017. *Characteristics of politically connected firms in Indonesia. Problems and Perspectives in Management*. Universitas Airlangga. 15 (4), 17-23.